

August 2016

Marcel Jüstrich – durch und durch Swissness

Die Firma Just führen die Brüder Marcel und Hansueli Jüstrich nun in dritter Generation – und seit diesem Sommer haben sie auch ihren, wie sie sagen, „Generationen-Neubau“ bezogen: damit wird die Produktionsfläche mit dem Neubau von 2'600 Quadratmeter auf 6'200 Quadratmeter fast verdreifacht. Mit diesem Neubau am Betriebsstandort in Walzenhausen setzen sie ein klares Zeichen für eine langfristige Zukunftsplanung und zum Werkplatz Schweiz. Die Brüder unterstreichen dabei auch ihre traditionelle Verbundenheit zum Appenzellerland und damit zu einem Produktionsstandort, der von Swissness geradezu geprägt ist. Ein solcher Neubau an diesem Standort im Zeitalter des Internet-Shoppings zeugt von grossem Mut und Tatendrang.



„Unsere Kunden geniessen es eben, dass sie in Ruhe auswählen und alle Produkte ausprobieren können und sie schätzen das grosse Sachwissen unserer Berater“, sagt Marcel Jüstrich. Ihre weltweit 65'000 Berater sind eigentliche Botschafterinnen und Botschafter und heute in 25 Ländern präsent – in der Schweiz und Mitteleuropa, in Süd- und Nordamerika und im Nahen Osten. Aber nicht nur die Just-Berater gehen von Tür zu Tür – einmal im Jahr machen dies auch Marcel und Hansueli Jüstrich. Mit strahlendem Gesicht, festem Händedruck und einer Begeisterung, die ansteckend wirkt. Ein Erfolgsgeheimnis eines jeden Just-Beraters, der auch in der eigenen Just-Academy ständig weitergebildet wird.

Für ihre Pflege- und Haushaltsprodukte verwenden die Jüstrichs nur Kräuter und Pflanzen, die schweizerischen Umwelt-Standards genügen und auch das Thema Nachhaltigkeit steht bei den Jüstrichs ganz oben auf der „to do-Liste“.

„Swissness,“ so Marcel Jüstrich“, ist für Just selbstverständlich. Die Just-Produkte mit dem Schweizerkreuz weisen auf die Herkunft hin. Der Einsatz dieses Zeichens zeigt unsere Identifikation mit der Schweiz und den für dieses Land so charakteristischen Eigenschaften und Werten.“

Am Wirtschaftsforum Thurgau werden die Teilnehmer vom Unternehmergeist der Jüstrichs sicher angesteckt – und viele wertvolle, unternehmerische Inputs erhalten. Im Gespräch mit Felix Addor wird Marcel Jüstrich auch seine Sicht von „Swissness“ darlegen.

ABACUS-Workshop AbaClik 2.0

Nutzen Sie jetzt noch die Chance und melden Sie sich [hier](#) zum ABACUS-Workshop AbaClik 2.0 an.

Die Smartphone App AbaClik 2.0 ermöglicht es Ihnen überall und zu jederzeit schnell und unkompliziert Ihre Arbeitszeit zu erfassen und auf Personaldaten zuzugreifen.

Employee-Self-Service (ESS) ermöglicht Arbeitgebern und Angestellten, zeit- und ortsunabhängig über das Smartphone auf eigene Personaldaten der ABACUS Business Software zuzugreifen und sie zu bewirtschaften. Damit sind Mitarbeitende jederzeit in der Lage, ihre persönlichen Angaben wie beispielsweise Adresse und Zivilstand zu ändern oder Absenzen, Ferien, Unfall oder Kinderzulagen zu beantragen. Trifft eine Meldung über eine Mutation ein, kann die dafür verantwortliche Person sie entweder bewilligen oder ablehnen. Auch lassen sich mit der App Lohnabrechnungen oder Lohnausweise direkt zustellen. ABACUS präsentiert Ihnen auch die automatische Arbeitszeiterfassung sowie die Bearbeitung von Serviceaufträgen direkt auf dem Smartphone.

Gewinnen Sie ein Wochenende im Arosa Kulm Hotel – inklusive Fahrt mit einem Maserati

Unter allen Teilnehmenden wird ein Wochenende für 2 Personen im 5* Arosa Kulm Hotel, Halbpension, inklusive Fahrt mit einem Maserati Ghibli ausgelost.

Das [Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa](#) liegt auf 1850 Meter Höhe und ist umgeben von imposanter Schweizer Berglandschaft. Das 5-Sterne-Hotel gehört zu den Swiss Deluxe Hotels und neu auch zur exklusiven Gruppe der Relais & Châteaux Hotels. In 119 Zimmern und Suiten werden Sie von über 180 Mitarbeitenden umsorgt.

Eines dieser Zimmer und dazu einen Maserati Ghibli gehört für ein Wochenende einem Teilnehmer des Wirtschaftsforums Thurgau.

Das Angebot wird gesponsert von André Salamin, Direktor des [Arosa Kulm Hotels](#), und von Maserati (Schweiz) AG.



Chance nutzen und heute noch anmelden

Melden Sie sich an zum 20. Wirtschaftsforum Thurgau am Mittwoch, 21. September 2016, unter www.wft.ch

Kontakt: Wirtschaftsforum Thurgau, Alexandra Frei, Tel. +41 (0)71 282 21 31, info@wft.ch